

**「神戸プラスチックネクスト～みんなでつなげよう。つめかえパックリサイクル～」
開始から7ヶ月で、つめかえパック 33,667 枚、約 580 kgを回収**

**★クラシエホールディングス、サンスター、シャボン玉石けんが新加入
神戸市・小売・日用品メーカー・リサイクラーの19社が協働で、「水平リサイクル」を目指す**

神戸市と小売・日用品メーカー・リサイクラーでつくる神戸プラスチックネクスト つめかえパックリサイクル プロジェクトチームは、2021年10月1日より神戸市内の75店舗に回収ボックスを設置して、つめかえパックの分別回収を実施する「神戸プラスチックネクスト～みんなでつなげよう。つめかえパックリサイクル～」を行っています。

この度、開始から7ヶ月間の回収実績と日用品メーカー3社の新加入を御報告します。

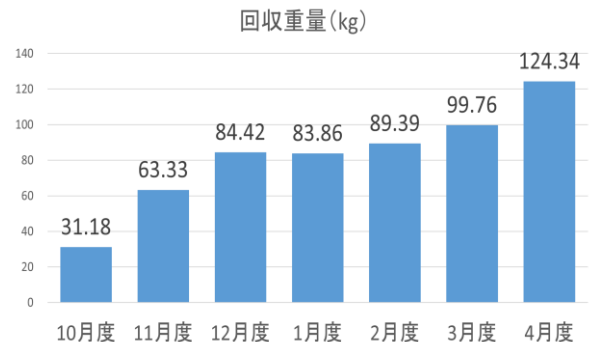
この「神戸プラスチックネクスト～みんなでつなげよう。つめかえパックリサイクル～」は、神戸市と小売・日用品メーカー・リサイクラー（再資源化事業者）が、循環型社会の実現に向けて協働し、洗剤やシャンプーなど使用済みの日用品のつめかえパックを分別回収して再びつめかえパックに戻す「水平リサイクル」（フィルム to フィルム）を目指すプロジェクトです。自治体と製造・販売・回収・再生に関わる複数の企業等が“競合”の垣根を超えて“協働”でつめかえパックの「水平リサイクル」を目指す、全国に先駆けた試みです。

■開始から7ヶ月で、つめかえパック 33,667 枚、約 580 kgを回収。

2021年10月から2022年4月までの7ヶ月間で、集まったつめかえパックは33,667枚、576.28kgとなりました。

「水平リサイクル」を目指すためにはまだまだ量は少ないものの、着実に回収量が増加しており、異物は毎月5%前後と少なく、総じてきれいに洗って回収ボックスへ持参いただいている状況です。

また2022年4月より、**クラシエホールディングス、サンスター、シャボン玉石けん**の3社がメンバーに加入しました。計19社が“競合”の垣根を超えて“協働”し、プラスチックを同じ用途で使い続けることで天然資源の消費を抑制する、つめかえパックの「水平リサイクル」を目指して活動しています。



■6月は環境月間。使用済み「つめかえパック」は、洗って店頭へお持ちください！

2022年4月、プラスチックの回収・リサイクルにおいて自治体と企業などの連携による自主的な取組みが柱の一つとなる「プラスチック資源循環促進法」が施行されました。

日用品の製品全体に占めるつめかえパックなどの比率は約8割と高く、プラスチック使用量削減に大きく貢献してきた一方、様々な特性を持つ多層構造のフィルムから成るため、生活者に身近なプラスチック製品にリサイクルされることが少なく、「水平リサイクル」は難しいとされてきました。このプロジェクトで回収したつめかえパックは、「水平リサイクル」の技術確立に向けた試験に活用するものです。

6月1日から環境月間がスタートします。使い終わった日用品のつめかえパック（洗剤・シャンプー・台所や住まいのお手入れ製品など）は捨てずに洗って乾かし、回収ボックスへご持参ください。

【報道関係のお問い合わせ先】

神戸市環境局 松山・清水 TEL: 078-595-6078 (内線 955-3528)

神戸プラスチックネクスト つめかえパックリサイクル広報事務局 (プランニング・ポート内) 福嶋・山村 TEL: 06-4391-7156

【一般の皆様からのお問合せ先】

神戸市総合コールセンター TEL: 0570-083330 (078-333-3330) <https://kobeplasticnext.jp/>

活動報告

2021年10月1日 神戸市と小売・日用品メーカー・リサイクラー16社によるプロジェクトチームを発足。
神戸市内の75店舗に回収ボックスを設置し、つめかえパックの分別回収をスタート。



ウエルシア神戸魚崎北町店



コープ横尾



KOHYO 高倉台店



ダイエー神戸三宮店

2021年10月11日 フィルムリサイクル現場見学&技術検討会
(花王和歌山研究所パイロットプラント)



2022年2月 「プラスチックに係る資源循環の促進等に関する法律について」(経済産業省・環境省)
パンフレット内にて、自治体と小売・製造事業者、再資源化事業者が回収・再資源化
を行う先行事例として紹介される。

2022年4月22日 神戸市と小売・日用品メーカー・リサイクラーが集まって回収したつめかえパックの
評価、議論を行う品質確認会を実施。
(大栄環境・六甲リサイクルセンター)



「神戸プラスチックネクスト～みんなでつなげよう。つめかえパックリサイクル～」概要

神戸市・小売・日用品メーカー・リサイクラーが協働し、日用品のつめかえパック（フィルム容器）を回収・リサイクルして再びつめかえパックに戻す「水平リサイクル」（フィルム to フィルム）に挑戦するプロジェクトです。2021年10月より、神戸市内の小売75店舗に回収ボックスを設置し、洗剤やシャンプーなど使用済みの日用品のつめかえパックを分別回収しています。

自治体と製造・販売・回収・再生に関わる複数の企業等が“競合”の垣根を超えて“協働”でつめかえパックの「水平リサイクル」を目指す全国に先駆けた試みとして、意志を同じくする参画メンバーが協働し、市民の皆様へ呼びかけを行い、神戸から全国へ広がる活動とすべく取り組みを推進しています。

- 回収開始 2021年10月1日（金）
- 回収場所 神戸市内の小売75店舗に設置された回収ボックス
※店舗詳細は別紙及びHPに掲載 <https://kobeplasticnext.jp/next/tsumekaepackrecycle/>
- 参画メンバー（五十音順）（新）は2022年4月より新加入企業
 - 【プロジェクト主体】 神戸市
 - 【小売】4社 ウエルシア薬局株式会社、生活協同組合コープこうべ、株式会社光洋、株式会社ダイエー
 - 【メーカー】13社 アース製薬株式会社、花王株式会社、牛乳石鹸共進社株式会社、クラシエホールディングス株式会社（新）、株式会社コーセー、小林製薬株式会社、サラヤ株式会社、サンスター株式会社（新）、シャボン玉石けん株式会社（新）、P&G ジャパン合同会社、株式会社ミルボン、ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社、ライオン株式会社
 - 【リサイクラー】2社 アミタ株式会社、大栄環境株式会社
 - 【協力・連携】 クリーン・オーシャン・マテリアル・アライアンス（CLOMA）

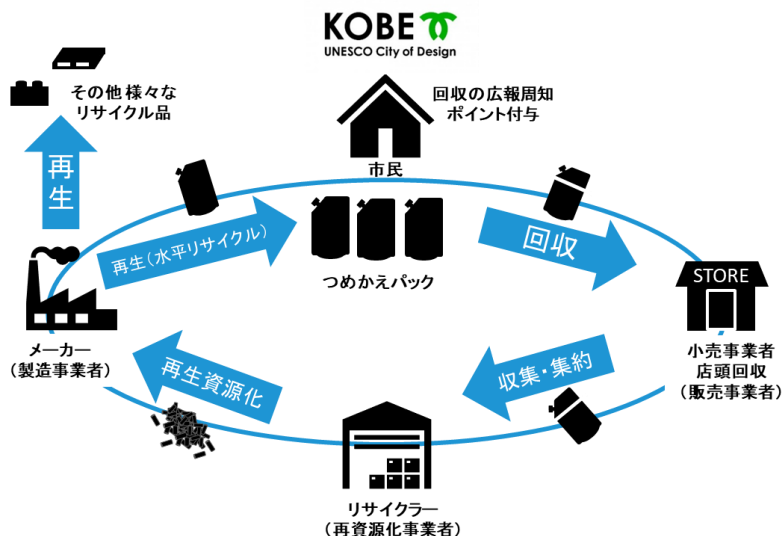
■取り組みのポイント

<つめかえパックの回収> ～持続可能な回収スキームの構築～

- ①小売4社が、市内75店舗で回収。（全国最大規模）目標は初年度5トン/年。（将来目標10トン/年）。
- ②店舗への配送戻り便等を活用して集約し、収集の効率化、環境負荷を低減。

<つめかえパックのリサイクル> ～新しい循環経済のビジネスモデルを構築～

- ③日用品メーカー13社が、リサイクル試験を通じて課題や技術を共有し、「水平リサイクル」を目指す。また、よりリサイクルしやすい、つめかえパックの素材や形状等を議論。
- ④水平リサイクルしたつめかえパックを製品として、市内店舗での実証販売を目指す。
- ⑤アイデアを出し合い、市民の皆様へ還元する様々なリサイクル製品も検討。



つめかえパック回収について

■回収対象 日用品の使用済みつめかえパック（※メーカーは問いません）

<対象になるもの>



シャンプー、リンス、トリートメント、ヘアスタイリング製品、メイク落とし、洗顔料、化粧水・乳液などスキンケア製品、身体洗浄料、入浴剤、衣類・布製品のお手入れ製品（洗剤、仕上げ剤、漂白剤、のり剤、衣類用・布製品用消臭剤、防虫除菌剤など）、台所のお手入れ製品（洗剤、掃除用品など）、住まいのお手入れ製品（洗剤、除菌製品、お風呂・トイレのお手入れ品、芳香消臭剤など）、手指用消毒剤、アルコール除菌剤など

<対象にならないもの>



ボトル類、チューブ類、食品容器、食品トレイ、カップ類、発泡スチロール、紙類、つめかえパック以外のプラ製品、食品の入っていた容器全般、混ぜるな危険の表記のある商品

■回収方法 つめかえパックは、洗って乾かしてから店頭での回収ボックスへ持参願います。



【イイことぐるぐるのポイント付与について】

回収に協力いただくと、市公式アプリ「イイことぐるぐる」で、つめかえパック1枚につき50ポイントを付与（50ポイント＝5円相当、上限3枚/日、10枚/月まで）

<流れ>①神戸市アプリ「イイことぐるぐる」をダウンロード

②回収店舗でアプリ内専用ページを開き、GPS機能で位置情報を取得

③持ってきたつめかえパックに記載されているバーコードを読み取り



※イイぐるポイントは、120社以上の各種電子ポイントに交換できます。

（ユニリーバ・ジャパン「UMILEプログラム」のUMILEとも連携。）

<https://www.city.kobe.lg.jp/a66324/kurashi/recycle/heat/iiguru-app.html>